

SCHEDA INFORMATIVA :

Bando For Funding 2025

TITOLARITA'

Fondazione Comunitaria del VCO

SCADENZA

Il bando For Funding è aperto e non ha scadenza, sarà attivo fino ad esaurimento budget. dalla La rendicontazione andrà presentata entro 12 mesi data di raggiungimento dell'obiettivo di raccolta fondi.

OBIETTIVI

Il Bando For Funding promuove una particolare modalità di collaborazione tra la Fondazione di Comunità e le organizzazioni senza finalità di lucro del territorio. L'obiettivo è individuare iniziative di valore e che meglio si prestino allo sviluppo di campagne di raccolta fondi diffusa tramite piattaforma digitale. Scadenze Il bando For Funding è aperto e non ha scadenza, sarà attivo fino ad esaurimento budget. dalla La rendicontazione andrà presentata entro 12 mesi data di raggiungimento dell'obiettivo di raccolta fondi. Budget Le progettualità valutate più promettenti, verranno pubblicate prioritariamente sul sito For Funding, la piattaforma di raccolta fondi del gruppo Intesa Sanpaolo e, una volta raggiunti gli obiettivi di raccolta, beneficeranno del raddoppio di quanto raccolto grazie al contributo di Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico. L'obiettivo di raccolta fondi dovrà essere raggiunto entro tre mesi dalla data di

pubblicazione della campagna di raccolta fondi sulla piattaforma For Funding. Settori d'intervento: arte e cultura, tutela patrimonio storico e artistico, assistenza sociale, educazione e formazione, ambiente, sport dilettantistico.

SOGGETTI DESTINATARI

- Enti privati senza finalità di lucro, avente sede legale o sede operativa nel Verbano Cusio Ossola e costituiti da minimo 12 mesi

Ogni ente potrà candidare un solo progetto. Gli enti che si candideranno su questo bando potranno accedere ad altri Bandi 2025.

BUDGET

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 120.000 euro. Le risorse economiche sono messe a disposizione da Fondazione Cariplo. Il contributo richiesto: □ non potrà superare il 50% del costo totale del progetto; □ dovrà essere compreso fra € 10.000 ed € 30.000; Le donazioni raccolte saranno versate all'ente richiedente al raggiungimento dell'obiettivo di raccolta fondi entro la fine del mese successivo dalla data dell'ultima donazione pervenuta. Il contributo deliberato dalla Fondazione verrà liquidato in due tranches: 1) anticipazione 50% al raggiungimento dell'obiettivo donazioni, unitamente al totale donazioni pervenute sul progetto; 2) saldo restante 50% a seguito dell'invio della rendicontazione. Nel caso in cui l'obiettivo della campagna non venisse raggiunto, le somme raccolte saranno comunque trasferite all'ente richiedente, che dovrà destinarle a un progetto avente caratteristiche simili e realizzato nel medesimo ambito territoriale. Rimane inteso che, in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo di raccolta sulla piattaforma, Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico revocherà l'assegnazione del raddoppio della raccolta. Nel caso in cui invece i fondi raccolti risultassero superiori all'obiettivo prestabilito, la parte eccedente verrà impiegata dall'ente richiedente per l'organizzazione e la realizzazione di attività collaterali legate al progetto. In

quest'ultimo caso, l'ammontare del contributo di Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico rimarrà quello deliberato inizialmente, sulla dell'obiettivo originario di raccolta.

ITER DI PRESENTAZIONE

Le richieste di contributo dovranno essere formalizzate esclusivamente on-line attraverso l'Area Riservata della Fondazione. Prima di procedere con la candidatura del progetto, l'ente è tenuto, in caso di prima registrazione, a effettuare l'accreditamento dei dati anagrafici dell'organizzazione. In caso di ente già accreditato, è necessario aggiornare la sezione DATI ENTE. Per le modalità di accreditamento e candidatura del progetto, tramite Area Riservata, si invita a prendere visione delle istruzioni operative, scaricabili dal sito web alla pagina AREA RISERVATA. Documenti da allegare in Area Riservata: 1. Presentazione progetto 2. Preventivi di spesa per singole forniture superiori a 5.000 euro 3. Logo ente richiedente 4. Immagini per la campagna digitale, rappresentative del progetto ed emozionali, caratteristiche: - - - con le seguenti minimo cinque fotografie o immagini grafiche, preferibilmente senza testi jpg, jpeg o png max 4 MB È richiesta un'immagine con le seguenti dimensioni: 1280 x 430 pixel per la copertina digitale della campagna. 5. Eventuale altro materiale fotografico, di buona risoluzione (almeno 300 dpi). Per il settore Tutela patrimonio storico e artistico si richiede inoltre: □ Autorizzazione della Soprintendenza □ Autorizzazione dell'ente proprietario del bene □ Planimetrie/computo metrico È possibile caricare altri allegati per meglio dettagliare la proposta progettuale, quali ad esempio: 1. Lettere di sostegno al progetto 2. Accordi di rete/collaborazione siglati con altre organizzazioni 3. Lettere di assegnazione contributi economici da altri enti finanziatori 4. Rassegna stampa

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.fondazionevco.org/grants/bando-for-funding-2025/> oppure contattare l'indirizzo e-mail: bandicst@ciesseti.eu

